



## Nuestro reto, nuestro compromiso

**A**unque en estos tiempos de la hiperinformación, de las wikipedias, las redes y las reproducciones virtuales, pueda parecer paradójico acogernos a un modelo convencional de difusión cultural, la llegada de “Museos de la Región de Murcia” es algo novedoso y útil. Al fin y al cabo se trata de una edición en papel de arte y exposiciones, pero sobre todo de museos, como una manera de acercar, incitar, reflexionar y presentar un mundo de relaciones artísticas, de inventarios históricos, de restos del hacer humano a lo largo de su devenir, como expresión civilizada de una cultura singular. ¿Qué son los museos, sino formas dinámicas que al cabo nos incitan a pensar sobre lo que somos, lo que hemos sido, y sobre todo sobre el orgullo de lo que podemos hacer –los seres humanos– en diversas manifestaciones de la actividad humana?

No se puede amar lo que no se conoce. Nadie podrá ahondar en sus raíces si no sabe de dónde viene; y tal vez, en el circuito de nuestras vidas valga la pena verlo con nuestros propios ojos y tener testimonio de ello en el anaquel de nuestra biblioteca, de nuestras estanterías, porque lo virtual nunca está presente, y sin embargo un volumen siempre es presencia; de ahí que el valor del libro como elemento de comunicación no haya sido al menos por ahora reemplazado. Hacer “Museos de la Región de Murcia” en papel, al antiguo estilo, significa tener presencia directa de un elemento de referencia y

consulta fundamental para conocer la estructura de museos de nuestra Región.

Casi un centenar de museos orla el panorama del arte murciano, de variadas especialidades, todas ellas como expresión de hombres y mujeres que trabajaron en el terreno del arte, por ejemplo, pero también de aquellos otros que dejaron testimonio para el futuro en arqueología, etnología, prehistoria, artes sacros, artes industriales, etc.

Sin embargo, carecíamos hasta ahora de una publicación que pudiera presentar y reseñar los museos de la Región de Murcia, en formato libro, con una doble estructura: una parte estática donde damos cuenta de todos los museos, los imprescindibles, que son los del Sistema de Museos de la Región de Murcia, del gobierno autónomo, y todos aquellos que sus responsables y patronos han querido destacar, y a los que se les da un tratamiento acorde con las intenciones de sus próceres, sean ayuntamientos o particulares. Además, lógicamente, en esta primera parte estática damos cuenta de todos los museos existentes, incluso de aquellos que temporalmente se encuentren cerrados por reestructuración, reforma o reubicación a través de las fichas útiles. Una segunda parte, que en el volumen aparece como la primera, da cuenta de todas las actividades más destacadas del año anterior al de la publicación del anuario, en este caso de 2008, como acta notarial de la enorme can-

### DE LA REGIÓN DE **Museos Murcia**

**Museos de la Región de Murcia. 2009. Número Primero**

anuariosculturales@anuariosculturales.es; www.anuariosculturales.es; calle 135, 2. 46182 Paterna (Valencia) Telf. 96 132 35 85

**Director:** Juandedios Leal, juandedios.leal@anuariosculturales.es

**Coordinación editorial y diseño:** Vicent Escamilla, vicent.escamilla@anuariosculturales.es

**Redacción:** Pilar López Espallardó, pilar.lopez@anuariosculturales.es; Rebeca Escribano Guillamón

**Departamento comercial:** Beatriz Lloret (Coordinación), beatriz.lloret@anuariosculturales.es; Wenceslao Bañuls, wences.banuls@anuariosculturales.es; José Luis López-Egea, lopez.egea@anuariosculturales.es; César Jara, cesar.jara@anuariosculturales.es

**Administración:** Carmen Oliver, carmen.oliver@anuariosculturales.es; Virgilio Leal (ayudante). **Ilustraciones:** Cedidas expresamente por entidades y organismos  
© Prohibida su reproducción.

**Edición e impresión:** Sinople Comunicaciones sl, sinople@e-sinople.com

Printed in Spain. Depósito Legal: M-8696-2009 ISSN: 1889-3589

Todos los derechos de esta publicación están reservados. Queda prohibida la reproducción de cualquier parte de la misma en cualquier soporte, aun citando su procedencia  
© Anuarios Culturales, sl

tividad de eventos, exposiciones o iniciativas que en el marco del mundo de los museos murcianos se han venido produciendo y que marcan con creces la alta temperatura que tiene en la actualidad la actividad artística expositiva de la Región.

Nuestra intención es convertir la publicación en un anuario estable que vaya recogiendo las modificaciones que se produzcan en la red de museos, las nuevas incorporaciones, las mejoras producidas en las diferentes instalaciones museísticas murcianas y los incrementos de los fondos permanentes de cada museo.

La novedad como modelo de expresión informativa es que esta publicación no depende ni se viabiliza desde la consabida subvención, sino que entra en los parámetros clásicos del mercado; es una actividad mercantil privada; es decir se financia como cualquier otra revista, desde la venta de ejemplares y desde la venta de espacios publicitarios. Es posible que pueda resultar para algunos curiosa cuanto menos la fórmula de la publicidad comercial en un papel sobre cultura y arte. Ya hace tiempo que en el mundo anglosajón esto resulta habitual, pero en nuestro mundo de reclamos de subvenciones no está muy vista, y menos para incorporarla –la publicidad– a una publicación en formato libro: Pero de ello nos sentimos es-

pecialmente orgullosos como editores, porque finalmente hemos conseguido una viabilidad comercial «normal».

De ahí que, en primer lugar, queramos agradecer a los anunciantes –comerciales o institucionales, da igual, todos han pasado por la tarifa de publicidad– que han creído que debían aparecer como anunciantes. También agradecer los responsables de la Dirección General de Bellas Artes, al frente su director general, Enrique Ujaldón, porque nos han facilitado un caudal de información que ha posibilitado establecer perfectamente el mapa de los museos murcianos y de la actividad puntual desarrollada durante 2008; a las decenas de directores y directoras de museos de la Región, a los responsables municipales que acogieron la idea con entusiasmo y a los que no pudieron o no quisieron participar, también, en la confianza de que se incorporen en el futuro con normalidad a este proyecto difusor del hecho murciano, como elemento identitario de una de las regiones más dinámicas y con mayor vocación de estructurar racionalmente su realidad para crear un futuro de asentamiento y crecimiento.

No podemos olvidar al equipo de redacción que en Murcia ha venido trabajando denodadamente durante casi un año para ofrecer hoy el trabajo que tiene el lector en sus manos.



**Cultura** 



# He visto

## a miles de personas nadando en el mar de la cultura

6,3 millones de euros invertidos en la promoción y desarrollo cultural.

**Tú nos haces ver, tú nos haces creer**

 **FUNDACIÓN CAJAMURCIA**  
fundacion.cajamurcia.es